

**LISTADO DE TEMAS OFERTADOS
TRABAJOS FIN DE GRADO
CURSO 2022-2023**

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	201001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101004	Pragmática lingüística: Cortesía	Amalia Pedrero González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102004	Variedades del español	Amalia Pedrero González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103004	Tabú y eufemismo: la manipulación lingüística	Amalia Pedrero González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101006	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102006	Análisis de un montaje teatral	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103006	Presencia de un dramaturgo en la revista La Estafeta Literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101008	Análisis de temas transversales en películas, series de televisión o publicidad.	Ana Lanuza Avello	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102008	Estructura del sector de la comunicación y la publicidad (grandes grupos mediáticos, dinámicas informativas...)	Ana Lanuza Avello	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103008	Cine clásico americano (John Ford)	Ana Lanuza Avello	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101010	El microrrelato hispánico: expansión y transformación de un género literario en el medio digital	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102010	Relaciones entre literatura y medios de comunicación	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103010	Reescritura de mitos y/o de acontecimientos históricos en la ficción contemporánea	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101012	Pensamiento visual (Visual thinking) y/o Comunicación Visual	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102012	Nuevos soportes en la comunicación	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103012	Modelo de negocio: el canvas y su aplicación a un caso concreto	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101013	Propuesta gráfica y tipográfica de una publicación impresa	Ariadna Cánovas Rivas	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102013	Ilustración de moda y belleza	Ariadna Cánovas Rivas	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103013	Análisis de color, tipografía, imagen de trabajos de carácter gráfico	Ariadna Cánovas Rivas	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101018	Evolución histórica de la eutanasia en España: comparación ley española y Magisterio de la Iglesia	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101018	Evolución histórica de la eutanasia en España: comparación ley española y Magisterio de la Iglesia	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102018	Las relaciones Iglesia y Estado a la luz del Magisterio de la Iglesia y su evolución histórica en España	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102018	Las relaciones Iglesia y Estado a la luz del Magisterio de la Iglesia y su evolución histórica en España	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103018	El origen histórico de los títulos nobiliarios	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103018	El origen histórico de los títulos nobiliarios	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101014	Fotografía de moda	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102014	Fashion film	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103014	Fotografía documental	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101015	Identidad e imagen de marca	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102015	Ética publicitaria	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103015	Diseño gráfico	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101016	Creación de un proyecto audiovisual	Berta García Castiella	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102016	Producción de un proyecto audiovisual	Berta García Castiella	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103016	Realización de un proyecto audiovisual	Berta García Castiella	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201016	Creación de un proyecto audiovisual	Berta García Castiella	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202016	Producción de un proyecto audiovisual	Berta García Castiella	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203016	Realización de un proyecto audiovisual	Berta García Castiella	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101017	Creación de proyectos periodísticos	Borja Ventura Salom	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102017	Grandes reportajes multimedia	Borja Ventura Salom	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103017	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	201017	Creación de proyectos periodísticos	Borja Ventura Salom	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	202017	Grandes reportajes multimedia	Borja Ventura Salom	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	203017	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101020	La familia en la narrativa audiovisual	Carmen Fernández de la Cigofía Cantero	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102020	La defensa de lo obvio en el discurso periodístico. La familia	Carmen Fernández de la Cigofía Cantero	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101022	Fuentes Hemerográficas para el estudio de la Historia. Prensa y II República	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102022	Mujeres en la Historia Contemporánea	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103022	Corresponsales en la Primera Guerra Carlista	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101024	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Cristina Rodríguez Luque	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102024	Ficción Sonora: Propuestas innovadoras para Radio y Podcast	Cristina Rodríguez Luque	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103024	Producción y Realización: La salud y la ciencia en la radio	Cristina Rodríguez Luque	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201024	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Cristina Rodríguez Luque	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202024	Ficción Sonora: Propuestas innovadoras para Radio y Podcast	Cristina Rodríguez Luque	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203024	Producción y Realización: La salud y la ciencia en la radio	Cristina Rodríguez Luque	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101026	Fotoperiodismo	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102026	Manipulación fotográfica	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103026	Fotografía y comunicación	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101034	El Muro de Berlín	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101034	El Muro de Berlín	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102034	La Historia en las series de televisión	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102034	La Historia en las series de televisión	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103034	Nazismo	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103034	Nazismo	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101029	El discurso sobre mujer/hombre/familia en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102029	El discurso sobre la dignidad de la persona en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103029	Narrativas sobre dependencia y cuidados en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101030	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102030	Fotografía - Desarrollo de un TFG de Investigación Documental o Empírica	Emiliano Blasco Doñamayor	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201030	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202030	Fotografía - Desarrollo de un TFG de Investigación Documental o Empírica	Emiliano Blasco Doñamayor	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101031	Información general en radio , televisión y o redes sociales (cultura, sociedad, política)	Esther Cervera Barriga	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102031	Información deportiva radio, televisión y o redes sociales	Esther Cervera Barriga	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103031	Figuras de la radio y televisión informativa	Esther Cervera Barriga	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101032	Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102032	Tabú y eufemismo en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103032	Norma y uso: análisis del lenguaje en la publicidad	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101033	Cine (Historia, teoría, estética)	Federico Alba Figuero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102033	Práctica de guion, realización y dirección de actores	Federico Alba Figuero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103033	Lenguaje audiovisual	Federico Alba Figuero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201033	Cine (Historia, teoría, estética)	Federico Alba Figuero	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202033	Práctica de guion, realización y dirección de actores	Federico Alba Figuero	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203033	Lenguaje audiovisual	Federico Alba Figuero	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101035	Proyecto de escritura de novela breve	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102035	Storytelling e inteligencia narrativa aplicado a la Comunicación y a la Publicidad	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103035	Periodismo narrativo	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101039	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102039	Estudio académico-teórico sobre la presencia y manifestaciones de la política espectáculo (politainment) en redes sociales	Fernando Bonete Vizcaíno	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103039	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201039	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202039	Estudio académico-teórico sobre la presencia y manifestaciones de la política espectáculo (politainment) en redes sociales	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203039	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101038	Análisis periodístico o cobertura informativa de la actividad terrorista de ETA (1960-2011)	Fernando Nistal Gonzalez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102038	La importancia de la prensa en la Transición democrática española	Fernando Nistal Gonzalez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103038	Partidos políticos y campañas electorales a través de los medios	Fernando Nistal Gonzalez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101040	Cortometraje de ficción	Gonzalo Fuentes Cortina	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102040	Cortometraje documental	Gonzalo Fuentes Cortina	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103040	Nuevas formas de consumo audiovisual	Gonzalo Fuentes Cortina	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101044	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102044	Análisis de estrategias de comunicación	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103044	Gestión de la reputación corporativa	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101046	Desarrollo y escritura de proyectos y guiones para ficción en cine, televisión y web	Javier Figuero Espadas	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102046	Estudios académicos sobre cine y series de televisión, desde la perspectiva del guion y la edición	Javier Figuero Espadas	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103046	Grabación de proyectos audiovisuales (cortometrajes, documentales, videoclips)	Javier Figuero Espadas	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101048	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102048	Campaña de relaciones públicas	Javier Rodríguez Laíz	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103048	Adaptación de los medios tradicionales a los nuevos formatos digitales	Javier Rodríguez Laíz	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201048	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202048	Campaña de relaciones públicas	Javier Rodríguez Laíz	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203048	Adaptación de los medios tradicionales a los nuevos formatos digitales	Javier Rodríguez Laíz	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101053	La Hispanidad: idea de una comunidad hispanoamericana de naciones	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101053	La Hispanidad: idea de una comunidad hispanoamericana de naciones	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102053	La Leyenda Negra y su efecto en la mentalidad de los españoles	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102053	La Leyenda Negra y su efecto en la mentalidad de los españoles	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103053	Revistas culturales hispanoamericanas	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103053	Revistas culturales hispanoamericanas	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101047	Estudios electorales	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102047	Diagnóstico sobre la situación de los medios de comunicación por comunidades autónomas	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103047	Estudios sobre contenidos de los medios de comunicación	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101049	Prototipo de APP para smartphone o tablet	Jorge Solana Agudo	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102049	Diseño de medio de comunicación: revistas.	Jorge Solana Agudo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101050	Reportaje Radiofónico	José Antonio Alonso Fernández	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102050	Pódcast	José Antonio Alonso Fernández	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103050	Ficción sonora	José Antonio Alonso Fernández	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101051	Elaboración y puesta en marcha de un proyecto de pódcast	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102051	El futuro de la radio vs. el auge de los pódcast	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103051	Análisis de la radio local	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101055	Proyecto experimental/profesional de radio o pódcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	Jose Maria Legorburu Hortelano	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102055	Estudio académico-teórico acerca de la radio o el pódcast (información, programación, digitalización, historia, etc.)	Jose Maria Legorburu Hortelano	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101058	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102058	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103058	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201058	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202058	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203058	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101059	TFG EXPERIMENTAL: Cortometraje de ficción o documental	Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102059	CINE SOCIAL CONTEMPORÁNEO. Por autores o temas (acogida, inmigración, soledad, discapacidad, adopción...)	Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103059	GRANDES TEMAS ANTROPOLÓGICOS DEL CINE ACTUAL	Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101063	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Lorena Marti Moreno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102063	Campañas de publicidad y lanzamientos de nuevos productos o marcas, (campañas digitales y off-line).	Lorena Marti Moreno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103063	Rebranding de la imagen de marcas. ciudades, instituciones...	Lorena Marti Moreno	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101064	Cine e Historia: el cine de ficción como documento histórico (películas, directores, guiones)	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102064	Guerra Civil española	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103064	Guerras de la posguerra y misiones internacionales de España	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101065	Dirección y realización de programas televisivos	Manuel Albacete Gómez-Calcerrada	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102065	Documentales y programas de ficción	Manuel Albacete Gómez-Calcerrada	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103065	Realización y producción en deportes	Manuel Albacete Gómez-Calcerrada	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101067	Serie temática de reportajes o de entrevistas escritas	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102067	La crónica periodística	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103067	Comunicación y Redes Sociales	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101068	Literatura del siglo de oro, Calderón	María Ángeles Varela Olea	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102068	Literatura del siglo xix	María Ángeles Varela Olea	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103068	Literatura española del siglo xx	María Ángeles Varela Olea	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101073	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102073	Corresponsales ingleses en España en la primera guerra carlista	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103073	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	201073	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	202073	Corresponsales ingleses en España en la primera guerra carlista	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	203073	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101079	Biblia de formato de entretenimiento	María Rojo García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101084	Análisis de presencia y tratamiento de temas en los medios de comunicación y redes sociales	María Solano Altaba	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102084	Elaboración de serie de reportajes	María Solano Altaba	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103084	Aplicaciones éticas en periodismo, publicidad, comunicación audiovisual y digital	María Solano Altaba	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101085	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	María Tabuenca Bengoa	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102085	Análisis gráfico y tipográfico de publicaciones/cartelería	María Tabuenca Bengoa	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103085	Diseño de una app (Grado en Com. Digital)	María Tabuenca Bengoa	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101087	Antropología	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102087	Ética y sociedad	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103087	Familia , protección de infancia y desventaja social	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101092	Pódcast (temáticas variadas)	Mario Alcudia Borreguero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102092	El reportaje radiofónico	Mario Alcudia Borreguero	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103092	Información y deporte en radio	Mario Alcudia Borreguero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía documental.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía de moda.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico del reportaje de actualidad.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101095	El lenguaje especializado y las nuevas tecnologías	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101095	El lenguaje especializado y las nuevas tecnologías	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102095	El lenguaje especializado en las Relaciones Internacionales y en la Unión Europea	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102095	El lenguaje especializado en las Relaciones Internacionales y en la Unión Europea	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103095	Los corresponsales de lengua alemana en la España del siglo XX y XXI	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103095	Los corresponsales de lengua alemana en la España del siglo XX y XXI	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101096	Cultura y política en la España del siglo XX y XXI	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102096	Memoria histórica y debates historiográficos	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103096	El Señor de los Anillos en Madrid, proyecto cultural (trabajo experimental)	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101097	Biblia de formato de entretenimiento (Grado en Comunicación Audiovisual)	Natalia Pérez Velasco	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102097	Análisis de Información Internacional relacionada con Israel	Natalia Pérez Velasco	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103097	Estudio de Opinión Pública	Natalia Pérez Velasco	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	201097	Biblia de formato de entretenimiento (Grado en Comunicación Audiovisual)	Natalia Pérez Velasco	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	202097	Análisis de Información Internacional relacionada con Israel	Natalia Pérez Velasco	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	203097	Estudio de Opinión Pública	Natalia Pérez Velasco	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101102	Pensamiento Ético y Político Contemporáneo (siglos XX y XXI)	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	101102	Pensamiento Ético y Político Contemporáneo (siglos XX y XXI)	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102102	Humanismo cristiano y catolicismo social	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	102102	Humanismo cristiano y catolicismo social	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103102	Filosofía, sociedad contemporánea y distopía	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	103102	Filosofía, sociedad contemporánea y distopía	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101099	Cortometraje de ficción	Pedro Luis Lainez Escobal	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102099	Cortometraje o reportaje documental	Pedro Luis Lainez Escobal	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103099	Diseño de un formato de programa de televisión	Pedro Luis Lainez Escobal	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201099	Cortometraje de ficción	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202099	Cortometraje o reportaje documental	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203099	Diseño de un formato de programa de televisión	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101100	Recursos lingüísticos de la lengua de la Publicidad	Pilar Fernández Martínez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102100	Lengua y moda: neologismos y creación léxica	Pilar Fernández Martínez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103100	La lengua de la ciencia en la prensa	Pilar Fernández Martínez	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101101	Prensa femenina 1930-1950	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102101	Literatura y periodismo siglo XIX	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103101	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101104	Análisis de discurso de odio en medios de comunicación. antisemitismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102104	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103104	Historia de la comunicación: el Holocausto en el cine	Ricardo Ruiz de la Serna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201104	Análisis de discurso de odio en medios de comunicación. antisemitismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202104	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203104	Historia de la comunicación: el Holocausto en el cine	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101105	Realización y producción de contenidos audiovisuales. Ficción, Publicidad, información	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102105	Marketing audiovisual y campañas publicitarias audiovisuales	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103105	Prospectiva del mercado audiovisual. VOD y otras formas de distribución	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101108	Análisis sobre nuevos consumos y tendencias televisivas	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102108	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103108	La realización de un formato audiovisual: análisis de caso	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201108	Análisis sobre nuevos consumos y tendencias televisivas	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202108	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203108	La realización de un formato audiovisual: análisis de caso	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101109	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102109	Documental Sonoro	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103109	Ficción sonora	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201109	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202109	Documental Sonoro	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203109	Ficción sonora	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	101111	Tratamiento informativo de temas de actualidad y su efecto en la opinión pública	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	102111	Inteligencia artificial y periodismo: diagnóstico de la situación, retos y efectos	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Audiovisual	103111	Comunicación política digital, análisis de campañas electorales, infoentretenimiento político	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101112	Tecnología audiovisual	Teresa Barceló Ugarte	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102112	Nuevas narrativas audiovisuales	Teresa Barceló Ugarte	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103112	Innovación de contenidos en la sociedad digital	Teresa Barceló Ugarte	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	101113	Sonido audiovisual	Víctor Arranz Esteban	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	102113	Montaje cinematográfico	Víctor Arranz Esteban	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	103113	Cine de autor	Víctor Arranz Esteban	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	201113	Sonido audiovisual	Víctor Arranz Esteban	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	202113	Montaje cinematográfico	Víctor Arranz Esteban	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Audiovisual	203113	Cine de autor	Víctor Arranz Esteban	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	201001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101005	Microrrelato y nuevas tecnologías	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102005	Literatura española contemporánea (siglos XX y XXI)	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103005	Narrativa de lo fantástico	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101006	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102006	Análisis de un montaje teatral	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103006	Presencia de un dramaturgo en la revista La Estafeta Literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101008	Análisis de temas transversales en películas, series de televisión o publicidad.	Ana Lanuza Avello	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102008	Estructura del sector de la comunicación y la publicidad (grandes grupos mediáticos, dinámicas informativas...)	Ana Lanuza Avello	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103008	Cine clásico americano (John Ford)	Ana Lanuza Avello	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101010	El microrrelato hispánico: expansión y transformación de un género literario en el medio digital	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102010	Relaciones entre literatura y medios de comunicación	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103010	Reescritura de mitos y/o de acontecimientos históricos en la ficción contemporánea	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101012	Pensamiento visual (Visual thinking) y/o Comunicación Visual	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102012	Nuevos soportes en la comunicación	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103012	Modelo de negocio: el canvas y su aplicación a un caso concreto	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101014	Fotografía de moda	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102014	Fashion film	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103014	Fotografía documental	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101015	Identidad e imagen de marca	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102015	Ética publicitaria	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103015	Diseño gráfico	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101017	Creación de proyectos periodísticos	Borja Ventura Salom	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102017	Grandes reportajes multimedia	Borja Ventura Salom	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103017	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	201017	Creación de proyectos periodísticos	Borja Ventura Salom	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	202017	Grandes reportajes multimedia	Borja Ventura Salom	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	203017	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101020	La familia en la narrativa audiovisual	Carmen Fernández de la Cigofía Cantero	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102020	La defensa de lo obvio en el discurso periodístico. La familia	Carmen Fernández de la Cigofía Cantero	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101021	Periodismo y nuevas narrativas	Cosme Ojeda Puig	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102021	Periodismo y Relaciones Internacionales	Cosme Ojeda Puig	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103021	Periodismo especializado	Cosme Ojeda Puig	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	201021	Periodismo y nuevas narrativas	Cosme Ojeda Puig	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	202021	Periodismo y Relaciones Internacionales	Cosme Ojeda Puig	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	203021	Periodismo especializado	Cosme Ojeda Puig	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101022	Fuentes Hemerográficas para el estudio de la Historia. Prensa y II República	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102022	Mujeres en la Historia Contemporánea	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103022	Corresponsales en la Primera Guerra Carlista	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101023	Análisis de la aplicación y red social Be Real - Investigación	Cristina Jaramillo Sánchez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102023	Revisión, actualización e implementación de estrategia digital para negocio familiar (web y/o redes sociales)	Cristina Jaramillo Sánchez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103023	El conocimiento compartido en la era digital. Estudio de caso: Medium como plataforma de pensamiento dinámico / Evolución del Slow Journalism. Estudio de caso: INQUE Magazine	Cristina Jaramillo Sánchez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101026	Fotoperiodismo	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102026	Manipulación fotográfica	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103026	Fotografía y comunicación	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101027	Literatura anglofona contemporánea	David Amezcua Gómez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102027	Teoría literaria y literatura comparada	David Amezcua Gómez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103027	Literatura del desplazamiento	David Amezcua Gómez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	201027	Literatura anglofona contemporánea	David Amezcua Gómez	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	202027	Teoría literaria y literatura comparada	David Amezcua Gómez	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	203027	Literatura del desplazamiento	David Amezcua Gómez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101029	El discurso sobre mujer/hombre/familia en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102029	El discurso sobre la dignidad de la persona en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103029	Narrativas sobre dependencia y cuidados en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101030	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102030	Fotografía - Desarrollo de un TFG de Investigación Documental o Empírica	Emiliano Blasco Doñamayor	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201030	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202030	Fotografía - Desarrollo de un TFG de Investigación Documental o Empírica	Emiliano Blasco Doñamayor	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101032	Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102032	Tabú y eufemismo en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103032	Norma y uso: análisis del lenguaje en la publicidad	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101035	Proyecto de escritura de novela breve	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102035	Storytelling e inteligencia narrativa aplicado a la Comunicación y a la Publicidad	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103035	Periodismo narrativo	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101039	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102039	Estudio académico-teórico sobre la presencia y manifestaciones de la política espectáculo (politainment) en redes sociales	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103039	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201039	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202039	Estudio académico-teórico sobre la presencia y manifestaciones de la política espectáculo (politainment) en redes sociales	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	203039	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101042	Inteligencia Artificial y Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102042	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103042	Importancia de la ética en el uso de la inteligencia artificial en Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	201042	Inteligencia Artificial y Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	202042	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	203042	Importancia de la ética en el uso de la inteligencia artificial en Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101044	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102044	Análisis de estrategias de comunicación	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103044	Gestión de la reputación corporativa	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101045	Creación de campañas de publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102045	Creatividad y publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103045	Manual de identidad corporativa	Inés Ortiz Estefanell	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201045	Creación de campañas de publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202045	Creatividad y publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	203045	Manual de identidad corporativa	Inés Ortiz Estefanell	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101048	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102048	Campaña de relaciones públicas	Javier Rodríguez Laíz	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103048	Adaptación de los medios tradicionales a los nuevos formatos digitales	Javier Rodríguez Laíz	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201048	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202048	Campaña de relaciones públicas	Javier Rodríguez Laíz	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	203048	Adaptación de los medios tradicionales a los nuevos formatos digitales	Javier Rodríguez Laíz	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101047	Estudios electorales	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102047	Diagnóstico sobre la situación de los medios de comunicación por comunidades autónomas	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103047	Estudios sobre contenidos de los medios de comunicación	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101049	Prototipo de APP para smartphone o tablet	Jorge Solana Agudo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102049	Diseño de medio de comunicación: revistas.	Jorge Solana Agudo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101051	Elaboración y puesta en marcha de un proyecto de pódcast	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102051	El futuro de la radio vs. el auge de los pódcast	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103051	Análisis de la radio local	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101052	Periodismo y Literatura	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102052	Problemas Éticos y deontológicos en la Comunicación y el Periodismo	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103052	Estudios antropológicos de Género	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101055	Proyecto experimental/profesional de radio o pódcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	Jose María Legorburu Hortelano	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102055	Estudio académico-teórico acerca de la radio o el pódcast (información, programación, digitalización, historia, etc.)	Jose Maria Legorburu Hortelano	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101058	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102058	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103058	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201058	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202058	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	203058	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101060	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Laura González Díez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102060	La Tipografía en el diseño gráfico (periodístico y publicitario)	Laura González Díez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103060	La Imagen en el diseño gráfico (periodístico y publicitario)	Laura González Díez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101061	Creación de un eCommerce	Laura Monteagudo Barandalla	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102061	Creación y lanzamiento de una start-up	Laura Monteagudo Barandalla	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103061	Creación, definición y diseño de una marca	Laura Monteagudo Barandalla	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201061	Creación de un eCommerce	Laura Monteagudo Barandalla	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202061	Creación y lanzamiento de una start-up	Laura Monteagudo Barandalla	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	203061	Creación, definición y diseño de una marca	Laura Monteagudo Barandalla	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101062	Periodismo Narrativo y Nuevas Narrativas	Lidia Jiménez Rodríguez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102062	Start ups y medios de comunicación	Lidia Jiménez Rodríguez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103062	Comunicación y Cultura	Lidia Jiménez Rodríguez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	201062	Periodismo Narrativo y Nuevas Narrativas	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	202062	Start ups y medios de comunicación	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	203062	Comunicación y Cultura	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101063	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Lorena Marti Moreno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102063	Campañas de publicidad y lanzamientos de nuevos productos o marcas, (campañas digitales y off-line).	Lorena Marti Moreno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103063	Rebranding de la imagen de marcas. ciudades, instituciones...	Lorena Marti Moreno	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101064	Cine e Historia: el cine de ficción como documento histórico (películas, directores, guiones)	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102064	Guerra Civil española	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103064	Guerras de la posguerra y misiones internacionales de España	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101067	Serie temática de reportajes o de entrevistas escritas	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102067	La crónica periodística	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103067	Comunicación y Redes Sociales	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101070	Retail: digitalización, impacto del COVID-19, ghost retailing...	María del Henar Alonso Mosquera	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102070	La falacia del consumidor sostenible	María del Henar Alonso Mosquera	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103070	Marketing para boomers	María del Henar Alonso Mosquera	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201070	Retail: digitalización, impacto del COVID-19, ghost retailing...	María del Henar Alonso Mosquera	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202070	La falacia del consumidor sostenible	María del Henar Alonso Mosquera	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	203070	Marketing para boomers	María del Henar Alonso Mosquera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101073	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102073	Corresponsales ingleses en España en la primera guerra carlista	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103073	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	201073	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	202073	Corresponsales ingleses en España en la primera guerra carlista	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	203073	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101077	Plan de Comunicación Online / Marketing Digital / Redes Sociales / Marketing de Contenidos para una marca, medio de comunicación, producto, empresa o startup	María José Navío Navarro	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102077	Tiktok e Instagram: Análisis de contenido y/o estrategias digitales de marcas, influencers, medios de comunicación, sectores, etc.	María José Navío Navarro	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103077	Nuevas tendencias en comunicación digital: análisis de estrategias de marcas o medios (neuromarketing, metaverso, blockchain y web3, etc.)	María José Navío Navarro	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	201077	Plan de Comunicación Online / Marketing Digital / Redes Sociales / Marketing de Contenidos para una marca, medio de comunicación, producto, empresa o startup	María José Navío Navarro	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	202077	Tiktok e Instagram: Análisis de contenido y/o estrategias digitales de marcas, influencers, medios de comunicación, sectores, etc.	María José Navío Navarro	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	203077	Nuevas tendencias en comunicación digital: análisis de estrategias de marcas o medios (neuromarketing, metaverso, blockchain y web3, etc.)	María José Navío Navarro	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101080	Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval y Moderna	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102080	Estudio de la historia y de la cultura a través de la prensa	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103080	El arte a través de la Publicidad	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101082	Plan de Marketing Digital	María Sánchez Martínez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102082	Desarrollo de Digital Content y Digital Branded Content	María Sánchez Martínez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103082	Desarrollo Sitio Web o Prototipado App	María Sánchez Martínez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101084	Análisis de presencia y tratamiento de temas en los medios de comunicación y redes sociales	María Solano Altaba	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102084	Elaboración de serie de reportajes	María Solano Altaba	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103084	Aplicaciones éticas en periodismo, publicidad, comunicación audiovisual y digital	María Solano Altaba	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101085	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	María Tabuenca Bengoa	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102085	Análisis gráfico y tipográfico de publicaciones/cartelería	María Tabuenca Bengoa	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103085	Diseño de una app (Grado en Com. Digital)	María Tabuenca Bengoa	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101087	Antropología	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102087	Ética y sociedad	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103087	Familia , protección de infancia y desventaja social	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101089	Rebranding de una marca de los 60/70	Marilé Pretel Jiménez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102089	Influencia y branding	Marilé Pretel Jiménez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103089	Imagen marca cultural Madrid / redes sociales museos Madrid	Marilé Pretel Jiménez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101091	Creación y desarrollo de proyectos de diseño gráfico impreso/digital	Marina Sanz Martín	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102091	Estudio, análisis y/o creación de campañas de publicidad (campañas digitales y off-line)	Marina Sanz Martín	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103091	Manual de identidad, Brandbook y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201091	Creación y desarrollo de proyectos de diseño gráfico impreso/digital	Marina Sanz Martín	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202091	Estudio, análisis y/o creación de campañas de publicidad (campañas digitales y off-line)	Marina Sanz Martín	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	203091	Manual de identidad, Brandbook y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía documental.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía de moda.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico del reportaje de actualidad.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	101096	Cultura y política en la España del siglo XX y XXI	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	102096	Memoria histórica y debates historiográficos	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Comunicación Digital	103096	El Señor de los Anillos en Madrid, proyecto cultural (trabajo experimental)	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101100	Recursos lingüísticos de la lengua de la Publicidad	Pilar Fernández Martínez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102100	Lengua y moda: neologismos y creación léxica	Pilar Fernández Martínez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103100	La lengua de la ciencia en la prensa	Pilar Fernández Martínez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101104	Análisis de discurso de odio en medios de comunicación. antisemitismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102104	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103104	Historia de la comunicación: el Holocausto en el cine	Ricardo Ruiz de la Serna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201104	Análisis de discurso de odio en medios de comunicación. antisemitismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202104	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	203104	Historia de la comunicación: el Holocausto en el cine	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101105	Realización y producción de contenidos audiovisuales. Ficción, Publicidad, información	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102105	Marketing audiovisual y campañas publicitarias audiovisuales	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103105	Prospectiva del mercado audiovisual. VOD y otras formas de distribución	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101108	Análisis sobre nuevos consumos y tendencias televisivas	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102108	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padin Castro	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103108	La realización de un formato audiovisual: análisis de caso	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201108	Análisis sobre nuevos consumos y tendencias televisivas	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202108	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	203108	La realización de un formato audiovisual: análisis de caso	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101109	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102109	Documental Sonoro	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103109	Ficción sonora	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	201109	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	202109	Documental Sonoro	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	203109	Ficción sonora	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	101111	Tratamiento informativo de temas de actualidad y su efecto en la opinión pública	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	102111	Inteligencia artificial y periodismo: diagnóstico de la situación, retos y efectos	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Comunicación Digital	103111	Comunicación política digital, análisis de campañas electorales, infoentretenimiento político	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	101112	Tecnología audiovisual	Teresa Barceló Ugarte	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	102112	Nuevas narrativas audiovisuales	Teresa Barceló Ugarte	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Comunicación Digital	103112	Innovación de contenidos en la sociedad digital	Teresa Barceló Ugarte	Español

Temas ofertados para el TFG del Grado en Historia en el curso 2022-2023

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	101001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	201001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101002	Historia del pensamiento y la cultura antigua, medieval y renacentista (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102002	Historia del Cristianismo antiguo y medieval (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103002	Historia de la Monarquía antigua, medieval y moderna (hasta el siglo XVI)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	201002	Historia del pensamiento y la cultura antigua, medieval y renacentista (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	202002	Historia del Cristianismo antiguo y medieval (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	203002	Historia de la Monarquía antigua, medieval y moderna (hasta el siglo XVI)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	101003	Historia de la prensa en el franquismo	Álvaro de Diego González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	102003	La transición democrática española	Álvaro de Diego González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	103003	Mujer y medios de comunicación	Álvaro de Diego González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101005	Microrrelato y nuevas tecnologías	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102005	Literatura española contemporánea (siglos XX y XXI)	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103005	Narrativa de lo fantástico	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101007	Literatura medieval española	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102007	Teoría de la literatura infantil y juvenil	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103007	Literatura infantil y juvenil española e hispanoamericana	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	101011	La representación de la realidad a través del cómic y de las producciones audiovisuales	Antonio Malalana Ureña	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	102011	El videojuego	Antonio Malalana Ureña	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	103011	Historia de España durante la Edad Media	Antonio Malalana Ureña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101018	Evolución histórica de la eutanasia en España: comparación ley española y Magisterio de la Iglesia	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102018	Las relaciones Iglesia y Estado a la luz del Magisterio de la Iglesia y su evolución histórica en España	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103018	El origen histórico de los títulos nobiliarios	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101019	Pioneros/as en la corresponsalia de guerra	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102019	Estudios de guerra: los combatientes en la guerra civil portuguesa	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103019	Estudios de guerra: los combatientes en la primera guerra carlista	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	201019	Pioneros/as en la corresponsalia de guerra	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	202019	Estudios de guerra: los combatientes en la guerra civil portuguesa	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	203019	Estudios de guerra: los combatientes en la primera guerra carlista	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101022	Fuentes Hemerográficas para el estudio de la Historia. Prensa y II República	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102022	Mujeres en la Historia Contemporánea	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103022	Corresponsales en la Primera Guerra Carlista	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101028	La retirada de tropas de Afganistán y el retorno de los talibanes	Delia Contreras García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102028	La guerra de Ucrania y sus consecuencias en el orden internacional	Delia Contreras García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103028	La evolución de los derechos de la mujer afgana	Delia Contreras García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101034	El Muro de Berlín	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102034	La Historia en las series de televisión	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103034	Nazismo	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	101032	Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	102032	Tabú y eufemismo en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	103032	Norma y uso: análisis del lenguaje en la publicidad	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101041	Las escenas de lucha gladiatoria en el Alto Imperio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102041	La topografía del Más Allá egipcio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103041	La desamortización y las Ordenes Militares	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	201041	Las escenas de lucha gladiatoria en el Alto Imperio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	202041	La topografía del Más Allá egipcio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	203041	La desamortización y las Ordenes Militares	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia	101044	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia	102044	Análisis de estrategias de comunicación	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia	103044	Gestión de la reputación corporativa	Ignacio Saavedra Inaraja	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101053	La Hispanidad: idea de una comunidad hispanoamericana de naciones	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102053	La Leyenda Negra y su efecto en la mentalidad de los españoles	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103053	Revistas culturales hispanoamericanas	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	101052	Periodismo y Literatura	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	102052	Problemas Éticos y deontológicos en la Comunicación y el Periodismo	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	103052	Estudios antropológicos de Género	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101054	populismos y totalitarismos en el mundo	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102054	aspectos sociales, religiosos y militares de la Historia Moderna	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103054	España en el siglo XX	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101056	Política, gobierno y movimientos sociales en España	Juan Carlos Jiménez Redondo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102056	Populismos y radicalismos identitarios en Europa y América Latina	Juan Carlos Jiménez Redondo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103056	Historia del pensamiento político	Juan Carlos Jiménez Redondo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101064	Cine e Historia: el cine de ficción como documento histórico (películas, directores, guiones)	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102064	Guerra Civil española	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103064	Guerras de la posguerra y misiones internacionales de España	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101068	Literatura del siglo de oro, Calderón	María Ángeles Varela Olea	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102068	Literatura del siglo xix	María Ángeles Varela Olea	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103068	Literatura española del siglo xx	María Ángeles Varela Olea	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101071	Ciudades hispanorromanas	María del Mar Gabaldón Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102071	Arqueología prerromana	María del Mar Gabaldón Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103071	Propaganda y poder en el mundo antiguo	María del Mar Gabaldón Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101076	Geografía Urbana y ciudades inteligentes	María Jesús Lago Ávila	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102076	Transformación demográfica y envejecimiento de la población europea	María Jesús Lago Ávila	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103076	Geografía Humanas. Pobreza y vivienda social	María Jesús Lago Ávila	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101078	Iconografía Cristiana: origen y desarrollo de tipologías y escenas	María Rodríguez Velasco	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102078	La imagen en la cultura europea: formas y significados	María Rodríguez Velasco	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103078	Arte Medieval: recepción de la tradición y reinterpretación	María Rodríguez Velasco	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101080	Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval y Moderna	María Ruiz de Loizaga Martín	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102080	Estudio de la historia y de la cultura a través de la prensa	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103080	El arte a través de la Publicidad	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101081	Historia naval de España	María Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102081	Isabel la Católica	María Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103081	Historia de América	María Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101095	El lenguaje especializado y las nuevas tecnologías	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102095	El lenguaje especializado en las Relaciones Internacionales y en la Unión Europea	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103095	Los corresponsales de lengua alemana en la España del siglo XX y XXI	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101096	Cultura y política en la España del siglo XX y XXI	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102096	Memoria histórica y debates historiográficos	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103096	El Señor de los Anillos en Madrid, proyecto cultural (trabajo experimental)	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101098	Relación entre ciencia, razón y fe	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102098	Estudio de la Sociedad abierta y sus enemigos de K. Popper	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103098	El concepto de pertenencia y gratuidad en la filosofía contemporánea	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101102	Pensamiento Ético y Político Contemporáneo (siglos XX y XXI)	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102102	Humanismo cristiano y catolicismo social	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103102	Filosofía, sociedad contemporánea y distopía	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	101101	Prensa femenina 1930-1950	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	102101	Literatura y periodismo siglo XIX	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia	103101	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101107	Geografía Descriptiva	Sara Izquierdo Álvarez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102107	Geografía Humana	Sara Izquierdo Álvarez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103107	Urbanismo	Sara Izquierdo Álvarez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	101110	Pintura en el Renacimiento y Barroco: temas y autores en España y Europa	Sirga de la Pisa Carrión	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	102110	El Coleccionismo de obras de arte: comitentes, artistas y marchantes	Sirga de la Pisa Carrión	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	103110	El Mercado del Arte desde Flandes o Italia a España.	Sirga de la Pisa Carrión	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	201110	Pintura en el Renacimiento y Barroco: temas y autores en España y Europa	Sirga de la Pisa Carrión	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	202110	El Coleccionismo de obras de arte: comitentes, artistas y marchantes	Sirga de la Pisa Carrión	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia	203110	El Mercado del Arte desde Flandes o Italia a España.	Sirga de la Pisa Carrión	Inglés

Temas ofertados para el TFG del Grado en Historia del Arte en el curso 2022-2023

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	101001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	201001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101002	Historia del pensamiento y la cultura antigua, medieval y renacentista (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102002	Historia del Cristianismo antiguo y medieval (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103002	Historia de la Monarquía antigua, medieval y moderna (hasta el siglo XVI)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	201002	Historia del pensamiento y la cultura antigua, medieval y renacentista (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	202002	Historia del Cristianismo antiguo y medieval (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	203002	Historia de la Monarquía antigua, medieval y moderna (hasta el siglo XVI)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101007	Literatura medieval española	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102007	Teoría de la literatura infantil y juvenil	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103007	Literatura infantil y juvenil española e hispanoamericana	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	101011	La representación de la realidad a través del cómic y de las producciones audiovisuales	Antonio Malalana Ureña	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	102011	El videojuego	Antonio Malalana Ureña	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	103011	Historia de España durante la Edad Media	Antonio Malalana Ureña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101019	Pioneros/as en la corresponsalía de guerra	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102019	Estudios de guerra: los combatientes en la guerra civil portuguesa	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103019	Estudios de guerra: los combatientes en la primera guerra carlista	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	201019	Pioneros/as en la corresponsalía de guerra	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	202019	Estudios de guerra: los combatientes en la guerra civil portuguesa	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	203019	Estudios de guerra: los combatientes en la primera guerra carlista	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	101032	Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	102032	Tabú y eufemismo en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	103032	Norma y uso: análisis del lenguaje en la publicidad	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia del Arte	101033	Cine (Historia, teoría, estética)	Federico Alba Figuero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia del Arte	102033	Práctica de guion, realización y dirección de actores	Federico Alba Figuero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia del Arte	103033	Lenguaje audiovisual	Federico Alba Figuero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia del Arte	201033	Cine (Historia, teoría, estética)	Federico Alba Figuero	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia del Arte	202033	Práctica de guion, realización y dirección de actores	Federico Alba Figuero	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia del Arte	203033	Lenguaje audiovisual	Federico Alba Figuero	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101041	Las escenas de lucha gladiatoria en el Alto Imperio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102041	La topografía del Más Allá egipcio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103041	La desamortización y las Ordenes Militares	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	201041	Las escenas de lucha gladiatoria en el Alto Imperio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	202041	La topografía del Más Allá egipcio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	203041	La desamortización y las Ordenes Militares	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia del Arte	101044	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia del Arte	102044	Análisis de estrategias de comunicación	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Historia del Arte	103044	Gestión de la reputación corporativa	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101054	populismos y totalitarismos en el mundo	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102054	aspectos sociales, religiosos y militares de la Historia Moderna	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103054	España en el siglo XX	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101069	Iconografía cristiana	María Arriola Jiménez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102069	Miniatura medieval hispánica	María Arriola Jiménez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103069	Arte medieval español	María Arriola Jiménez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101071	Ciudades hispanorromanas	María del Mar Gabaldón Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102071	Arqueología prerromana	María del Mar Gabaldón Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103071	Propaganda y poder en el mundo antiguo	María del Mar Gabaldón Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101075	Arte contemporáneo	María Jesús Aparicio González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102075	Arte contemporáneo español	María Jesús Aparicio González	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103075	Tendencias del arte actual.	María Jesús Aparicio González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101078	Iconografía Cristiana: origen y desarrollo de tipologías y escenas	María Rodríguez Velasco	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102078	La imagen en la cultura europea: formas y significados	María Rodríguez Velasco	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103078	Arte Medieval: recepción de la tradición y reinterpretación	María Rodríguez Velasco	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101080	Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval y Moderna	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102080	Estudio de la historia y de la cultura a través de la prensa	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103080	El arte a través de la Publicidad	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101081	Historia naval de España	María Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102081	Isabel la Católica	María Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103081	Historia de América	María Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101087	Antropología	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102087	Ética y sociedad	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103087	Familia , protección de infancia y desventaja social	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101096	Cultura y política en la España del siglo XX y XXI	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102096	Memoria histórica y debates historiográficos	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103096	El Señor de los Anillos en Madrid, proyecto cultural (trabajo experimental)	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101098	Relación entre ciencia, razón y fe	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102098	Estudio de la Sociedad abierta y sus enemigos de K. Popper	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103098	El concepto de pertenencia y gratuidad en la filosofía contemporánea	Pablo López Martín	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	101101	Prensa femenina 1930-1950	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	102101	Literatura y periodismo siglo XIX	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Historia del Arte	103101	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	101110	Pintura en el Renacimiento y Barroco: temas y autores en España y Europa	Sirga de la Pisa Carrión	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	102110	El Coleccionismo de obras de arte: comitentes, artistas y marchantes	Sirga de la Pisa Carrión	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	103110	El Mercado del Arte desde Flandes o Italia a España.	Sirga de la Pisa Carrión	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	201110	Pintura en el Renacimiento y Barroco: temas y autores en España y Europa	Sirga de la Pisa Carrión	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	202110	El Coleccionismo de obras de arte: comitentes, artistas y marchantes	Sirga de la Pisa Carrión	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Historia del Arte	203110	El Mercado del Arte desde Flandes o Italia a España.	Sirga de la Pisa Carrión	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	101001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	201001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101002	Historia del pensamiento y la cultura antigua, medieval y renacentista (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102002	Historia del Cristianismo antiguo y medieval (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103002	Historia de la Monarquía antigua, medieval y moderna (hasta el siglo XVI)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	201002	Historia del pensamiento y la cultura antigua, medieval y renacentista (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	202002	Historia del Cristianismo antiguo y medieval (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	203002	Historia de la Monarquía antigua, medieval y moderna (hasta el siglo XVI)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	101003	Historia de la prensa en el franquismo	Álvaro de Diego González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	102003	La transición democrática española	Álvaro de Diego González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	103003	Mujer y medios de comunicación	Álvaro de Diego González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	101004	Pragmática lingüística: Cortesía	Amalia Pedrero González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	102004	Variedades del español	Amalia Pedrero González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	103004	Tabú y eufemismo: la manipulación lingüística	Amalia Pedrero González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101005	Microrrelato y nuevas tecnologías	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102005	Literatura española contemporánea (siglos XX y XXI)	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103005	Narrativa de lo fantástico	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101006	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102006	Análisis de un montaje teatral	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103006	Presencia de un dramaturgo en la revista La Estafeta Literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101007	Literatura medieval española	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102007	Teoría de la literatura infantil y juvenil	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103007	Literatura infantil y juvenil española e hispanoamericana	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101010	El microrrelato hispánico: expansión y transformación de un género literario en el medio digital	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102010	Relaciones entre literatura y medios de comunicación	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103010	Reescritura de mitos y/o de acontecimientos históricos en la ficción contemporánea	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	101012	Pensamiento visual (Visual thinking) y/o Comunicación Visual	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	102012	Nuevos soportes en la comunicación	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	103012	Modelo de negocio: el canvas y su aplicación a un caso concreto	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101018	Evolución histórica de la eutanasia en España: comparación ley española y Magisterio de la Iglesia	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102018	Las relaciones Iglesia y Estado a la luz del Magisterio de la Iglesia y su evolución histórica en España	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103018	El origen histórico de los títulos nobiliarios	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101019	Pioneros/as en la corresponsalia de guerra	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102019	Estudios de guerra: los combatientes en la guerra civil portuguesa	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103019	Estudios de guerra: los combatientes en la primera guerra carlista	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	201019	Pioneros/as en la corresponsalia de guerra	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	202019	Estudios de guerra: los combatientes en la guerra civil portuguesa	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	203019	Estudios de guerra: los combatientes en la primera guerra carlista	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101020	La familia en la narrativa audiovisual	Carmen Fernández de la Cigocha Cantero	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102020	La defensa de lo obvio en el discurso periodístico. La familia	Carmen Fernández de la Cigocha Cantero	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101027	Literatura anglofona contemporánea	David Amezcua Gómez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102027	Teoría literaria y literatura comparada	David Amezcua Gómez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103027	Literatura del desplazamiento	David Amezcua Gómez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	201027	Literatura anglofona contemporánea	David Amezcua Gómez	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	202027	Teoría literaria y literatura comparada	David Amezcua Gómez	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	203027	Literatura del desplazamiento	David Amezcua Gómez	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101028	La retirada de tropas de Afganistán y el retorno de los talibanes	Delia Contreras García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102028	La guerra de Ucrania y sus consecuencias en el orden internacional	Delia Contreras García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103028	La evolución de los derechos de la mujer afgana	Delia Contreras García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101034	El Muro de Berlín	Eduardo Baura García	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102034	La Historia en las series de televisión	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103034	Nazismo	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	101029	El discurso sobre mujer/hombre/familia en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	102029	El discurso sobre la dignidad de la persona en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	103029	Narrativas sobre dependencia y cuidados en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	101032	Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	102032	Tabú y eufemismo en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	103032	Norma y uso: análisis del lenguaje en la publicidad	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	101033	Cine (Historia, teoría, estética)	Federico Alba Figuero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	102033	Práctica de guion, realización y dirección de actores	Federico Alba Figuero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	103033	Lenguaje audiovisual	Federico Alba Figuero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	201033	Cine (Historia, teoría, estética)	Federico Alba Figuero	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	202033	Práctica de guion, realización y dirección de actores	Federico Alba Figuero	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	203033	Lenguaje audiovisual	Federico Alba Figuero	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101035	Proyecto de escritura de novela breve	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102035	Storytelling e inteligencia narrativa aplicado a la Comunicación y a la Publicidad	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103035	Periodismo narrativo	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	101039	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	102039	Estudio académico-teórico sobre la presencia y manifestaciones de la política espectáculo (politainment) en redes sociales	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	103039	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	201039	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	202039	Estudio académico-teórico sobre la presencia y manifestaciones de la política espectáculo (politainment) en redes sociales	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	203039	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101041	Las escenas de lucha gladiatoria en el Alto Imperio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102041	La topografía del Más Allá egipcio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103041	La desamortización y las Ordenes Militares	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	201041	Las escenas de lucha gladiatoria en el Alto Imperio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	202041	La topografía del Más Allá egipcio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	203041	La desamortización y las Ordenes Militares	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	101042	Inteligencia Artificial y Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	102042	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	103042	Importancia de la ética en el uso de la inteligencia artificial en Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	201042	Inteligencia Artificial y Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	202042	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	203042	Importancia de la ética en el uso de la inteligencia artificial en Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	101044	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	102044	Análisis de estrategias de comunicación	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	103044	Gestión de la reputación corporativa	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101053	La Hispanidad: idea de una comunidad hispanoamericana de naciones	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102053	La Leyenda Negra y su efecto en la mentalidad de los españoles	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103053	Revistas culturales hispanoamericanas	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	101052	Periodismo y Literatura	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	102052	Problemas Éticos y deontológicos en la Comunicación y el Periodismo	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	103052	Estudios antropológicos de Género	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101054	populismos y totalitarismos en el mundo	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102054	aspectos sociales, religiosos y militares de la Historia Moderna	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103054	España en el siglo XX	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101056	Política, gobierno y movimientos sociales en España	Juan Carlos Jiménez Redondo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102056	Populismos y radicalismos identitarios en Europa y América Latina	Juan Carlos Jiménez Redondo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103056	Historia del pensamiento político	Juan Carlos Jiménez Redondo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	101058	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	102058	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	103058	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	201058	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	202058	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Humanidades	203058	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	101062	Periodismo Narrativo y Nuevas Narrativas	Lidia Jiménez Rodríguez	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	102062	Start ups y medios de comunicación	Lidia Jiménez Rodríguez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	103062	Comunicación y Cultura	Lidia Jiménez Rodríguez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	201062	Periodismo Narrativo y Nuevas Narrativas	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	202062	Start ups y medios de comunicación	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	203062	Comunicación y Cultura	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101064	Cine e Historia: el cine de ficción como documento histórico (películas, directores, guiones)	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102064	Guerra Civil española	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103064	Guerras de la posguerra y misiones internacionales de España	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101066	Confianza y credibilidad en el conocimiento	Manuel Oriol Salgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102066	Falacias y comunicación	Manuel Oriol Salgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103066	Lógica y teoría de la argumentación	Manuel Oriol Salgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101071	Ciudades hispanorromanas	María del Mar Gabaldón Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102071	Arqueología prerromana	María del Mar Gabaldón Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103071	Propaganda y poder en el mundo antiguo	María del Mar Gabaldón Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101073	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102073	Corresponsales ingleses en España en la primera guerra carlista	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103073	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	201073	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	202073	Corresponsales ingleses en España en la primera guerra carlista	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	203073	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101074	Francisco de Quevedo	María Isabel Pérez Cuenca	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102074	Poesía del Siglo de Oro	María Isabel Pérez Cuenca	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103074	Sátira del Siglo de Oro	María Isabel Pérez Cuenca	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101075	Arte contemporáneo	María Jesús Aparicio González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102075	Arte contemporáneo español	María Jesús Aparicio González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103075	Tendencias del arte actual.	María Jesús Aparicio González	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101078	Iconografía Cristiana: origen y desarrollo de tipologías y escenas	María Rodríguez Velasco	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102078	La imagen en la cultura europea: formas y significados	María Rodríguez Velasco	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103078	Arte Medieval: recepción de la tradición y reinterpretación	María Rodríguez Velasco	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101080	Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval y Moderna	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102080	Estudio de la historia y de la cultura a través de la prensa	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103080	El arte a través de la Publicidad	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101081	Historia naval de España	María Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102081	Isabel la Católica	María Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103081	Historia de América	María Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101087	Antropología	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102087	Ética y sociedad	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103087	Familia , protección de infancia y desventaja social	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101095	El lenguaje especializado y las nuevas tecnologías	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102095	El lenguaje especializado en las Relaciones Internacionales y en la Unión Europea	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103095	Los corresponsales de lengua alemana en la España del siglo XX y XXI	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101096	Cultura y política en la España del siglo XX y XXI	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102096	Memoria histórica y debates historiográficos	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103096	El Señor de los Anillos en Madrid, proyecto cultural (trabajo experimental)	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101098	Relación entre ciencia, razón y fe	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102098	Estudio de la Sociedad abierta y sus enemigos de K. Popper	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103098	El concepto de pertenencia y gratuidad en la filosofía contemporánea	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101102	Pensamiento Ético y Político Contemporáneo (siglos XX y XXI)	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102102	Humanismo cristiano y catolicismo social	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103102	Filosofía, sociedad contemporánea y distopía	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	101101	Prensa femenina 1930-1950	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	102101	Literatura y periodismo siglo XIX	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Humanidades	103101	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101107	Geografía Descriptiva	Sara Izquierdo Álvarez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102107	Geografía Humana	Sara Izquierdo Álvarez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103107	Urbanismo	Sara Izquierdo Álvarez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	101110	Pintura en el Renacimiento y Barroco: temas y autores en España y Europa	Sirga de la Pisa Carrión	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	102110	El Coleccionismo de obras de arte: comitentes, artistas y marchantes	Sirga de la Pisa Carrión	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	103110	El Mercado del Arte desde Flandes o Italia a España.	Sirga de la Pisa Carrión	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	201110	Pintura en el Renacimiento y Barroco: temas y autores en España y Europa	Sirga de la Pisa Carrión	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	202110	El Coleccionismo de obras de arte: comitentes, artistas y marchantes	Sirga de la Pisa Carrión	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Humanidades	203110	El Mercado del Arte desde Flandes o Italia a España.	Sirga de la Pisa Carrión	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	201001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101003	Historia de la prensa en el franquismo	Álvaro de Diego González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102003	La transición democrática española	Álvaro de Diego González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103003	Mujer y medios de comunicación	Álvaro de Diego González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101004	Pragmática lingüística: Cortesía	Amalia Pedrero González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102004	Variedades del español	Amalia Pedrero González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103004	Tabú y eufemismo: la manipulación lingüística	Amalia Pedrero González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101005	Microrrelato y nuevas tecnologías	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102005	Literatura española contemporánea (siglos XX y XXI)	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103005	Narrativa de lo fantástico	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101006	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102006	Análisis de un montaje teatral	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103006	Presencia de un dramaturgo en la revista La Estafeta Literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101010	El microrrelato hispánico: expansión y transformación de un género literario en el medio digital	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102010	Relaciones entre literatura y medios de comunicación	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103010	Reescritura de mitos y/o de acontecimientos históricos en la ficción contemporánea	Angel Manuel Arias Urrutia	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101011	La representación de la realidad a través del cómic y de las producciones audiovisuales	Antonio Malalana Ureña	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102011	El videojuego	Antonio Malalana Ureña	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103011	Historia de España durante la Edad Media	Antonio Malalana Ureña	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101012	Pensamiento visual (Visual thinking) y/o Comunicación Visual	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102012	Nuevos soportes en la comunicación	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103012	Modelo de negocio: el canvas y su aplicación a un caso concreto	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101013	Propuesta gráfica y tipográfica de una publicación impresa	Ariadna Cánovas Rivas	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102013	Ilustración de moda y belleza	Ariadna Cánovas Rivas	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103013	Análisis de color, tipografía, imagen de trabajos de carácter gráfico	Ariadna Cánovas Rivas	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101018	Evolución histórica de la eutanasia en España: comparación ley española y Magisterio de la Iglesia	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102018	Las relaciones Iglesia y Estado a la luz del Magisterio de la Iglesia y su evolución histórica en España	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103018	El origen histórico de los títulos nobiliarios	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101015	Identidad e imagen de marca	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102015	Ética publicitaria	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103015	Diseño gráfico	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101017	Creación de proyectos periodísticos	Borja Ventura Salom	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102017	Grandes reportajes multimedia	Borja Ventura Salom	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103017	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	201017	Creación de proyectos periodísticos	Borja Ventura Salom	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	202017	Grandes reportajes multimedia	Borja Ventura Salom	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	203017	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101019	Pioneros/as en la corresponsalía de guerra	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102019	Estudios de guerra: los combatientes en la guerra civil portuguesa	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103019	Estudios de guerra: los combatientes en la primera guerra carlista	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	201019	Pioneros/as en la corresponsalía de guerra	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	202019	Estudios de guerra: los combatientes en la guerra civil portuguesa	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	203019	Estudios de guerra: los combatientes en la primera guerra carlista	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101020	La familia en la narrativa audiovisual	Carmen Fernández de la Cigoña Cantero	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102020	La defensa de lo obvio en el discurso periodístico. La familia	Carmen Fernández de la Cigoña Cantero	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101021	Periodismo y nuevas narrativas	Cosme Ojeda Puig	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102021	Periodismo y Relaciones Internacionales	Cosme Ojeda Puig	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103021	Periodismo especializado	Cosme Ojeda Puig	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	201021	Periodismo y nuevas narrativas	Cosme Ojeda Puig	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	202021	Periodismo y Relaciones Internacionales	Cosme Ojeda Puig	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	203021	Periodismo especializado	Cosme Ojeda Puig	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101022	Fuentes Hemerográficas para el estudio de la Historia. Prensa y II República	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102022	Mujeres en la Historia Contemporánea	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103022	Corresponsales en la Primera Guerra Carlista	Cristina Barreiro Gordillo	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101024	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Cristina Rodríguez Luque	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102024	Ficción Sonora: Propuestas innovadoras para Radio y Podcast	Cristina Rodríguez Luque	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103024	Producción y Realización: La salud y la ciencia en la radio	Cristina Rodríguez Luque	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	201024	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Cristina Rodríguez Luque	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	202024	Ficción Sonora: Propuestas innovadoras para Radio y Podcast	Cristina Rodríguez Luque	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	203024	Producción y Realización: La salud y la ciencia en la radio	Cristina Rodríguez Luque	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101026	Fotoperiodismo	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102026	Manipulación fotográfica	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103026	Fotografía y comunicación	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101027	Literatura anglofona contemporánea	David Amezcua Gómez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102027	Teoría literaria y literatura comparada	David Amezcua Gómez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103027	Literatura del desplazamiento	David Amezcua Gómez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	201027	Literatura anglofona contemporánea	David Amezcua Gómez	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	202027	Teoría literaria y literatura comparada	David Amezcua Gómez	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	203027	Literatura del desplazamiento	David Amezcua Gómez	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101028	La retirada de tropas de Afganistán y el retorno de los talibanes	Delia Contreras García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102028	La guerra de Ucrania y sus consecuencias en el orden internacional	Delia Contreras García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103028	La evolución de los derechos de la mujer afgana	Delia Contreras García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101034	El Muro de Berlín	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102034	La Historia en las series de televisión	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103034	Nazismo	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101029	El discurso sobre mujer/hombre/familia en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102029	El discurso sobre la dignidad de la persona en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103029	Narrativas sobre dependencia y cuidados en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101030	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102030	Fotografía - Desarrollo de un TFG de Investigación Documental o Empírica	Emiliano Blasco Doñamayor	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	201030	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	202030	Fotografía - Desarrollo de un TFG de Investigación Documental o Empírica	Emiliano Blasco Doñamayor	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101031	Información general en radio , televisión y o redes sociales (cultura, sociedad, política)	Esther Cervera Barriga	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102031	Información deportiva radio, televisión y o redes sociales	Esther Cervera Barriga	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103031	Figuras de la radio y televisión informativa	Esther Cervera Barriga	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101032	Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102032	Tabú y eufemismo en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103032	Norma y uso: análisis del lenguaje en la publicidad	Fátima García O' Neill	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101035	Proyecto de escritura de novela breve	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102035	Storytelling e inteligencia narrativa aplicado a la Comunicación y a la Publicidad	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103035	Periodismo narrativo	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101039	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102039	Estudio académico-teórico sobre la presencia y manifestaciones de la política espectáculo (politainment) en redes sociales	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103039	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	201039	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	202039	Estudio académico-teórico sobre la presencia y manifestaciones de la política espectáculo (politainment) en redes sociales	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	203039	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101036	Periodismo social y religioso	Fernando Jiménez González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102036	Retórica y opinión en los Medios de Comunicación	Fernando Jiménez González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103036	La retórica en la Publicidad	Fernando Jiménez González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101038	Análisis periodístico o cobertura informativa de la actividad terrorista de ETA (1960-2011)	Fernando Nistal Gonzalez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102038	La importancia de la prensa en la Transición democrática española	Fernando Nistal Gonzalez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103038	Partidos políticos y campañas electorales a través de los medios	Fernando Nistal Gonzalez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101042	Inteligencia Artificial y Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102042	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103042	Importancia de la ética en el uso de la inteligencia artificial en Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	201042	Inteligencia Artificial y Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	202042	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	203042	Importancia de la ética en el uso de la inteligencia artificial en Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101043	Desórdenes informativos	Ignacio Blanco Alfonso	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102043	Periodismo cultural	Ignacio Blanco Alfonso	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103043	Epistemología de la comunicación	Ignacio Blanco Alfonso	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101044	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102044	Análisis de estrategias de comunicación	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103044	Gestión de la reputación corporativa	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101053	La Hispanidad: idea de una comunidad hispanoamericana de naciones	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102053	La Leyenda Negra y su efecto en la mentalidad de los españoles	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103053	Revistas culturales hispanoamericanas	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101047	Estudios electorales	Jorge Cardoso Castro	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102047	Diagnóstico sobre la situación de los medios de comunicación por comunidades autónomas	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103047	Estudios sobre contenidos de los medios de comunicación	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101050	Reportaje Radiofónico	José Antonio Alonso Fernández	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102050	Pódcast	José Antonio Alonso Fernández	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103050	Ficción sonora	José Antonio Alonso Fernández	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101051	Elaboración y puesta en marcha de un proyecto de pódcast	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102051	El futuro de la radio vs. el auge de los pódcast	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103051	Análisis de la radio local	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101052	Periodismo y Literatura	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102052	Problemas Éticos y deontológicos en la Comunicación y el Periodismo	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103052	Estudios antropológicos de Género	José Francisco Serrano Oceja	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101054	populismos y totalitarismos en el mundo	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102054	aspectos sociales, religiosos y militares de la Historia Moderna	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103054	España en el siglo XX	José Luis Orella Martínez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101055	Proyecto experimental/profesional de radio o pódcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	Jose Maria Legorburu Hortelano	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102055	Estudio académico-teórico acerca de la radio o el pódcast (información, programación, digitalización, historia, etc.)	Jose Maria Legorburu Hortelano	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101056	Política, gobierno y movimientos sociales en España	Juan Carlos Jiménez Redondo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102056	Populismos y radicalismos identitarios en Europa y América Latina	Juan Carlos Jiménez Redondo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103056	Historia del pensamiento político	Juan Carlos Jiménez Redondo	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101057	Análisis de contenidos de información periodística especializado	Juan Carlos Nieto Hernández	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102057	Análisis de cibermedios	Juan Carlos Nieto Hernández	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103057	Periodismo en la ciencia ficción	Juan Carlos Nieto Hernández	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101058	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102058	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103058	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	201058	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	202058	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	203058	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101060	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Laura González Díez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102060	La Tipografía en el diseño gráfico (periodístico y publicitario)	Laura González Díez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103060	La Imagen en el diseño gráfico (periodístico y publicitario)	Laura González Díez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101062	Periodismo Narrativo y Nuevas Narrativas	Lidia Jiménez Rodríguez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102062	Start ups y medios de comunicación	Lidia Jiménez Rodríguez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103062	Comunicación y Cultura	Lidia Jiménez Rodríguez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	201062	Periodismo Narrativo y Nuevas Narrativas	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	202062	Start ups y medios de comunicación	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	203062	Comunicación y Cultura	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101064	Cine e Historia: el cine de ficción como documento histórico (películas, directores, guiones)	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102064	Guerra Civil española	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103064	Guerras de la posguerra y misiones internacionales de España	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101066	Confianza y credibilidad en el conocimiento	Manuel Oriol Salgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102066	Falacias y comunicación	Manuel Oriol Salgado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103066	Lógica y teoría de la argumentación	Manuel Oriol Salgado	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101067	Serie temática de reportajes o de entrevistas escritas	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102067	La crónica periodística	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103067	Comunicación y Redes Sociales	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101072	Campaña de comunicación de concienciación de producto/servicio	María Elena Mazo Salmerón	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102072	Campaña de comunicación de concienciación ciudadana	María Elena Mazo Salmerón	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103072	Comunicación corporativa	María Elena Mazo Salmerón	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	201072	Campaña de comunicación de concienciación de producto/servicio	María Elena Mazo Salmerón	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	202072	Campaña de comunicación de concienciación ciudadana	María Elena Mazo Salmerón	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	203072	Comunicación corporativa	María Elena Mazo Salmerón	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101073	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102073	Corresponsales ingleses en España en la primera guerra carlista	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103073	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	201073	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	202073	Corresponsales ingleses en España en la primera guerra carlista	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	203073	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101080	Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval y Moderna	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102080	Estudio de la historia y de la cultura a través de la prensa	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103080	El arte a través de la Publicidad	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101084	Análisis de presencia y tratamiento de temas en los medios de comunicación y redes sociales	María Solano Altaba	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102084	Elaboración de serie de reportajes	María Solano Altaba	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103084	Aplicaciones éticas en periodismo, publicidad, comunicación audiovisual y digital	María Solano Altaba	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101085	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	María Tabuenca Bengoa	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102085	Análisis gráfico y tipográfico de publicaciones/cartelería	María Tabuenca Bengoa	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103085	Diseño de una app (Grado en Com. Digital)	María Tabuenca Bengoa	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101086	Democracia mediática	María Teresa Cid Vázquez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102086	Ética de la cola y ética del mercado	María Teresa Cid Vázquez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103086	Liderazgo político y ético	María Teresa Cid Vázquez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101087	Antropología	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102087	Ética y sociedad	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103087	Familia , protección de infancia y desventaja social	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101092	Pódcast (temáticas variadas)	Mario Alcudia Borreguero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102092	El reportaje radiofónico	Mario Alcudia Borreguero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103092	Información y deporte en radio	Mario Alcudia Borreguero	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía documental.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía de moda.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico del reportaje de actualidad.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101095	El lenguaje especializado y las nuevas tecnologías	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102095	El lenguaje especializado en las Relaciones Internacionales y en la Unión Europea	Milagros Beltrán Gandullo	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103095	Los corresponsales de lengua alemana en la España del siglo XX y XXI	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101096	Cultura y política en la España del siglo XX y XXI	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102096	Memoria histórica y debates historiográficos	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103096	El Señor de los Anillos en Madrid, proyecto cultural (trabajo experimental)	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101097	Biblia de formato de entretenimiento (Grado en Comunicación Audiovisual)	Natalia Pérez Velasco	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102097	Análisis de Información Internacional relacionada con Israel	Natalia Pérez Velasco	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103097	Estudio de Opinión Pública	Natalia Pérez Velasco	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	201097	Biblia de formato de entretenimiento (Grado en Comunicación Audiovisual)	Natalia Pérez Velasco	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	202097	Análisis de Información Internacional relacionada con Israel	Natalia Pérez Velasco	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	203097	Estudio de Opinión Pública	Natalia Pérez Velasco	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101098	Relación entre ciencia, razón y fe	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102098	Estudio de la Sociedad abierta y sus enemigos de K. Popper	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103098	El concepto de pertenencia y gratuidad en la filosofía contemporánea	Pablo López Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	101102	Pensamiento Ético y Político Contemporáneo (siglos XX y XXI)	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	102102	Humanismo cristiano y catolicismo social	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Periodismo	103102	Filosofía, sociedad contemporánea y distopía	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101099	Cortometraje de ficción	Pedro Luis Lainez Escobal	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102099	Cortometraje o reportaje documental	Pedro Luis Lainez Escobal	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103099	Diseño de un formato de programa de televisión	Pedro Luis Lainez Escobal	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	201099	Cortometraje de ficción	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	202099	Cortometraje o reportaje documental	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	203099	Diseño de un formato de programa de televisión	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101100	Recursos lingüísticos de la lengua de la Publicidad	Pilar Fernández Martínez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102100	Lengua y moda: neologismos y creación léxica	Pilar Fernández Martínez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103100	La lengua de la ciencia en la prensa	Pilar Fernández Martínez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101101	Prensa femenina 1930-1950	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102101	Literatura y periodismo siglo XIX	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103101	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101103	El nuevo periodismo deportivo escrito. Modelo off y on line	Ramón Fuentes de Juan	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102103	El periodismo deportivo audiovisual. Distintos formatos de televisión	Ramón Fuentes de Juan	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103103	El periodismo deportivo actual: redes sociales, youtube, televisión, online	Ramón Fuentes de Juan	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101105	Realización y producción de contenidos audiovisuales. Ficción, Publicidad, información	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102105	Marketing audiovisual y campañas publicitarias audiovisuales	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103105	Prospectiva del mercado audiovisual. VOD y otras formas de distribución	Roberto Carlos Gozalo García	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101106	Tipología, perfiles de vulnerabilidad e impacto de la desinformación	Roberto Gelado Marcos	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102106	Análisis de representación en medios de comunicación de masas	Roberto Gelado Marcos	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103106	Proyecto de análisis de narrativa/lenguaje audiovisual	Roberto Gelado Marcos	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	201106	Tipología, perfiles de vulnerabilidad e impacto de la desinformación	Roberto Gelado Marcos	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	202106	Análisis de representación en medios de comunicación de masas	Roberto Gelado Marcos	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	203106	Proyecto de análisis de narrativa/lenguaje audiovisual	Roberto Gelado Marcos	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101108	Análisis sobre nuevos consumos y tendencias televisivas	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102108	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103108	La realización de un formato audiovisual: análisis de caso	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	201108	Análisis sobre nuevos consumos y tendencias televisivas	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	202108	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	203108	La realización de un formato audiovisual: análisis de caso	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101109	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102109	Documental Sonoro	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103109	Ficción sonora	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	201109	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	202109	Documental Sonoro	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	203109	Ficción sonora	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	101111	Tratamiento informativo de temas de actualidad y su efecto en la opinión pública	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	102111	Inteligencia artificial y periodismo: diagnóstico de la situación, retos y efectos	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Periodismo	103111	Comunicación política digital, análisis de campañas electorales, infoentretenimiento político	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	101112	Tecnología audiovisual	Teresa Barceló Ugarte	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	102112	Nuevas narrativas audiovisuales	Teresa Barceló Ugarte	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Periodismo	103112	Innovación de contenidos en la sociedad digital	Teresa Barceló Ugarte	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201001	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Saez de Ibarra	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101005	Microrrelato y nuevas tecnologías	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102005	Literatura española contemporánea (siglos XX y XXI)	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103005	Narrativa de lo fantástico	Ana Calvo Revilla	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101006	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102006	Análisis de un montaje teatral	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103006	Presencia de un dramaturgo en la revista La Estafeta Literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101008	Análisis de temas transversales en películas, series de televisión o publicidad.	Ana Lanuza Avello	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102008	Estructura del sector de la comunicación y la publicidad (grandes grupos mediáticos, dinámicas informativas...)	Ana Lanuza Avello	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103008	Cine clásico americano (John Ford)	Ana Lanuza Avello	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101009	Soft skills	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102009	Las profesiones del futuro. Desarrollo de competencias transversales	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103009	La creatividad como herramienta transformadora	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101012	Pensamiento visual (Visual thinking) y/o Comunicación Visual	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102012	Nuevos soportes en la comunicación	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103012	Modelo de negocio: el canvas y su aplicación a un caso concreto	Antonio Piñuela Perea	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101013	Propuesta gráfica y tipográfica de una publicación impresa	Ariadna Cánovas Rivas	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102013	Ilustración de moda y belleza	Ariadna Cánovas Rivas	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103013	Análisis de color, tipografía, imagen de trabajos de carácter gráfico	Ariadna Cánovas Rivas	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101018	Evolución histórica de la eutanasia en España: comparación ley española y Magisterio de la Iglesia	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102018	Las relaciones Iglesia y Estado a la luz del Magisterio de la Iglesia y su evolución histórica en España	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103018	El origen histórico de los títulos nobiliarios	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101014	Fotografía de moda	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102014	Fashion film	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103014	Fotografía documental	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101015	Identidad e imagen de marca	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102015	Ética publicitaria	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103015	Diseño gráfico	Belén Ramírez Barredo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101022	Fuentes Hemerográficas para el estudio de la Historia. Prensa y II República	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102022	Mujeres en la Historia Contemporánea	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103022	Corresponsales en la Primera Guerra Carlista	Cristina Barreiro Gordillo	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101023	Análisis de la aplicación y red social Be Real - Investigación	Cristina Jaramillo Sánchez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102023	Revisión, actualización e implementación de estrategia digital para negocio familiar (web y/o redes sociales)	Cristina Jaramillo Sánchez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103023	El conocimiento compartido en la era digital. Estudio de caso: Medium como plataforma de pensamiento dinámico / Evolución del Slow Journalism. Estudio de caso: INQUE Magazine	Cristina Jaramillo Sánchez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101024	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Cristina Rodríguez Luque	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102024	Ficción Sonora: Propuestas innovadoras para Radio y Podcast	Cristina Rodríguez Luque	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103024	Producción y Realización: La salud y la ciencia en la radio	Cristina Rodríguez Luque	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201024	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Cristina Rodríguez Luque	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202024	Ficción Sonora: Propuestas innovadoras para Radio y Podcast	Cristina Rodríguez Luque	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203024	Producción y Realización: La salud y la ciencia en la radio	Cristina Rodríguez Luque	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101026	Fotoperiodismo	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102026	Manipulación fotográfica	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103026	Fotografía y comunicación	Daniel Caballo Méndez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101034	El Muro de Berlín	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102034	La Historia en las series de televisión	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103034	Nazismo	Eduardo Baura García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101029	El discurso sobre mujer/hombre/familia en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102029	El discurso sobre la dignidad de la persona en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103029	Narrativas sobre dependencia y cuidados en los medios de comunicación (ficción, información o rrs)	Elena Cebrián Guinovart	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101030	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102030	Fotografía - Desarrollo de un TFG de Investigación Documental o Empírica	Emiliano Blasco Doñamayor	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201030	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202030	Fotografía - Desarrollo de un TFG de Investigación Documental o Empírica	Emiliano Blasco Doñamayor	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101032	Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102032	Tabú y eufemismo en los medios de comunicación	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103032	Norma y uso: análisis del lenguaje en la publicidad	Fátima García O' Neill	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101035	Proyecto de escritura de novela breve	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102035	Storytelling e inteligencia narrativa aplicado a la Comunicación y a la Publicidad	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103035	Periodismo narrativo	Fernando Ariza González	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101039	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102039	Estudio académico-teórico sobre la presencia y manifestaciones de la política espectáculo (politainment) en redes sociales	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103039	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201039	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202039	Estudio académico-teórico sobre la presencia y manifestaciones de la política espectáculo (politainment) en redes sociales	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203039	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101036	Periodismo social y religioso	Fernando Jiménez González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102036	Retórica y opinión en los Medios de Comunicación	Fernando Jiménez González	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103036	La retórica en la Publicidad	Fernando Jiménez González	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101037	Creación de una campaña creativa publicitaria 360º	Fernando Marugán Solís	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102037	Creación de un logotipo y desarrollo de un manual de su Identidad Visual Corporativa (IVC)	Fernando Marugán Solís	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103037	Análisis de los recursos creativos y de lenguaje en publicidad (de una marca o un sector)	Fernando Marugán Solís	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101040	Cortometraje de ficción	Gonzalo Fuentes Cortina	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102040	Cortometraje documental	Gonzalo Fuentes Cortina	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103040	Nuevas formas de consumo audiovisual	Gonzalo Fuentes Cortina	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101042	Inteligencia Artificial y Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102042	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103042	Importancia de la ética en el uso de la inteligencia artificial en Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201042	Inteligencia Artificial y Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202042	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203042	Importancia de la ética en el uso de la inteligencia artificial en Periodismo	Idoia Ana Salazar García	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101044	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102044	Análisis de estrategias de comunicación	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103044	Gestión de la reputación corporativa	Ignacio Saavedra Inaraja	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101045	Creación de campañas de publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102045	Creatividad y publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103045	Manual de identidad corporativa	Inés Ortiz Estefanell	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201045	Creación de campañas de publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202045	Creatividad y publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203045	Manual de identidad corporativa	Inés Ortiz Estefanell	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101048	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102048	Campaña de relaciones públicas	Javier Rodríguez Laíz	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103048	Adaptación de los medios tradicionales a los nuevos formatos digitales	Javier Rodríguez Laíz	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201048	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202048	Campaña de relaciones públicas	Javier Rodríguez Laíz	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203048	Adaptación de los medios tradicionales a los nuevos formatos digitales	Javier Rodríguez Laíz	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101053	La Hispanidad: idea de una comunidad hispanoamericana de naciones	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102053	La Leyenda Negra y su efecto en la mentalidad de los españoles	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103053	Revistas culturales hispanoamericanas	Javier Sáenz del Castillo	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101047	Estudios electorales	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102047	Diagnóstico sobre la situación de los medios de comunicación por comunidades autónomas	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103047	Estudios sobre contenidos de los medios de comunicación	Jorge Cardoso Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101049	Prototipo de APP para smartphone o tablet	Jorge Solana Agudo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102049	Diseño de medio de comunicación: revistas.	Jorge Solana Agudo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101050	Reportaje Radiofónico	José Antonio Alonso Fernández	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102050	Pódcast	José Antonio Alonso Fernández	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103050	Ficción sonora	José Antonio Alonso Fernández	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101055	Proyecto experimental/profesional de radio o pódcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	Jose Maria Legorburu Hortelano	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102055	Estudio académico-teórico acerca de la radio o el pódcast (información, programación, digitalización, historia, etc.)	Jose Maria Legorburu Hortelano	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101058	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102058	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103058	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201058	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202058	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203058	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101060	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Laura González Díez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102060	La Tipografía en el diseño gráfico (periodístico y publicitario)	Laura González Díez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103060	La Imagen en el diseño gráfico (periodístico y publicitario)	Laura González Díez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101063	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Lorena Marti Moreno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102063	Campañas de publicidad y lanzamientos de nuevos productos o marcas, (campañas digitales y off-line).	Lorena Marti Moreno	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103063	Rebranding de la imagen de marcas. ciudades, instituciones...	Lorena Marti Moreno	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101064	Cine e Historia: el cine de ficción como documento histórico (películas, directores, guiones)	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102064	Guerra Civil española	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103064	Guerras de la posguerra y misiones internacionales de España	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101070	Retail: digitalización, impacto del COVID-19, ghost retailing...	María del Henar Alonso Mosquera	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102070	La falacia del consumidor sostenible	María del Henar Alonso Mosquera	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103070	Marketing para boomers	María del Henar Alonso Mosquera	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201070	Retail: digitalización, impacto del COVID-19, ghost retailing...	María del Henar Alonso Mosquera	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202070	La falacia del consumidor sostenible	María del Henar Alonso Mosquera	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203070	Marketing para boomers	María del Henar Alonso Mosquera	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101072	Campaña de comunicación de concienciación de producto/servicio	María Elena Mazo Salmerón	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102072	Campaña de comunicación de concienciación ciudadana	María Elena Mazo Salmerón	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103072	Comunicación corporativa	María Elena Mazo Salmerón	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201072	Campaña de comunicación de concienciación de producto/servicio	María Elena Mazo Salmerón	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202072	Campaña de comunicación de concienciación ciudadana	María Elena Mazo Salmerón	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203072	Comunicación corporativa	María Elena Mazo Salmerón	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101073	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102073	Corresponsales ingleses en España en la primera guerra carlista	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103073	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201073	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202073	Corresponsales ingleses en España en la primera guerra carlista	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203073	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Inglés
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101080	Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval y Moderna	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102080	Estudio de la historia y de la cultura a través de la prensa	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103080	El arte a través de la Publicidad	María Ruiz de Loizaga Martín	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101082	Plan de Marketing Digital	María Sánchez Martínez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102082	Desarrollo de Digital Content y Digital Branded Content	María Sánchez Martínez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103082	Desarrollo Sitio Web o Prototipado App	María Sánchez Martínez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101083	Plan de organización de eventos	María Sánchez Valle	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102083	Plan de comunicación	María Sánchez Valle	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103083	Comunicación de moda y belleza	María Sánchez Valle	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101084	Análisis de presencia y tratamiento de temas en los medios de comunicación y redes sociales	María Solano Altaba	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102084	Elaboración de serie de reportajes	María Solano Altaba	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103084	Aplicaciones éticas en periodismo, publicidad, comunicación audiovisual y digital	María Solano Altaba	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101085	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	María Tabuena Bengoa	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102085	Análisis gráfico y tipográfico de publicaciones/cartelería	María Tabuena Bengoa	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103085	Diseño de una app (Grado en Com. Digital)	María Tabuena Bengoa	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101086	Democracia mediática	María Teresa Cid Vázquez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102086	Ética de la cola y ética del mercado	María Teresa Cid Vázquez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103086	Liderazgo político y ético	María Teresa Cid Vázquez	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101087	Antropología	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102087	Ética y sociedad	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103087	Familia , protección de infancia y desventaja social	María Teresa Díaz Tártalo	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101088	Creación de una marca / Rebranding de una marca	María Valverde Ramos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102088	Desarrollo de una campaña de publicidad	María Valverde Ramos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103088	Plan de Medios	María Valverde Ramos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101089	Rebranding de una marca de los 60/70	Marilé Pretel Jiménez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102089	Influencia y branding	Marilé Pretel Jiménez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103089	Imagen marca cultural Madrid / redes sociales museos Madrid	Marilé Pretel Jiménez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101090	Campaña de publicidad reposicionamiento de marca/producto	Marina Martín Valor	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102090	Campaña estratégica de publicidad integrada	Marina Martín Valor	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103090	Campaña estratégica de publicidad online	Marina Martín Valor	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101091	Creación y desarrollo de proyectos de diseño gráfico impreso/digital	Marina Sanz Martín	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102091	Estudio, análisis y/o creación de campañas de publicidad (campañas digitales y off-line)	Marina Sanz Martín	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103091	Manual de identidad, Brandbook y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201091	Creación y desarrollo de proyectos de diseño gráfico impreso/digital	Marina Sanz Martín	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202091	Estudio, análisis y/o creación de campañas de publicidad (campañas digitales y off-line)	Marina Sanz Martín	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203091	Manual de identidad, Brandbook y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101093	La representación de la discapacidad en la Publicidad	Marta Medina Núñez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102093	Análisis de campañas de publicidad ganadoras en festivales de creatividad	Marta Medina Núñez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103093	Creatividad y publicidad	Marta Medina Núñez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201093	La representación de la discapacidad en la Publicidad	Marta Medina Núñez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202093	Análisis de campañas de publicidad ganadoras en festivales de creatividad	Marta Medina Núñez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203093	Creatividad y publicidad	Marta Medina Núñez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía documental.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía de moda.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103094	Fotografía de autor. Desarrollo práctico del reportaje de actualidad.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101095	El lenguaje especializado y las nuevas tecnologías	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102095	El lenguaje especializado en las Relaciones Internacionales y en la Unión Europea	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103095	Los corresponsales de lengua alemana en la España del siglo XX y XXI	Milagros Beltrán Gandullo	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101096	Cultura y política en la España del siglo XX y XXI	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102096	Memoria histórica y debates historiográficos	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103096	El Señor de los Anillos en Madrid, proyecto cultural (trabajo experimental)	Milagrosa Romero Samper	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101102	Pensamiento Ético y Político Contemporáneo (siglos XX y XXI)	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102102	Humanismo cristiano y catolicismo social	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103102	Filosofía, sociedad contemporánea y distopía	Pablo Sánchez Garrido	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101099	Cortometraje de ficción	Pedro Luis Lainez Escobal	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102099	Cortometraje o reportaje documental	Pedro Luis Lainez Escobal	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103099	Diseño de un formato de programa de televisión	Pedro Luis Lainez Escobal	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201099	Cortometraje de ficción	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202099	Cortometraje o reportaje documental	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203099	Diseño de un formato de programa de televisión	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101100	Recursos lingüísticos de la lengua de la Publicidad	Pilar Fernández Martínez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102100	Lengua y moda: neologismos y creación léxica	Pilar Fernández Martínez	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103100	La lengua de la ciencia en la prensa	Pilar Fernández Martínez	Español

DEPARTAMENTO	GRADO	CÓDIGO	TEMA OFERTADO	PROFESOR/A	IDIOMA
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101101	Prensa femenina 1930-1950	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102101	Literatura y periodismo siglo XIX	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103101	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Pilar García Pinacho	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101104	Análisis de discurso de odio en medios de comunicación. antisemitismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102104	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103104	Historia de la comunicación: el Holocausto en el cine	Ricardo Ruiz de la Serna	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201104	Análisis de discurso de odio en medios de comunicación. antisemitismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202104	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203104	Historia de la comunicación: el Holocausto en el cine	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101105	Realización y producción de contenidos audiovisuales. Ficción, Publicidad, información	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102105	Marketing audiovisual y campañas publicitarias audiovisuales	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103105	Prospectiva del mercado audiovisual. VOD y otras formas de distribución	Roberto Carlos Gozalo García	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101108	Análisis sobre nuevos consumos y tendencias televisivas	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102108	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103108	La realización de un formato audiovisual: análisis de caso	Sara Padin Castro	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201108	Análisis sobre nuevos consumos y tendencias televisivas	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202108	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203108	La realización de un formato audiovisual: análisis de caso	Sara Padin Castro	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101109	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102109	Documental Sonoro	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103109	Ficción sonora	Sara Ruiz Gómez	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	201109	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	202109	Documental Sonoro	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	203109	Ficción sonora	Sara Ruiz Gómez	Inglés
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101111	Tratamiento informativo de temas de actualidad y su efecto en la opinión pública	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102111	Inteligencia artificial y periodismo: diagnóstico de la situación, retos y efectos	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103111	Comunicación política digital, análisis de campañas electorales, infoentretenimiento político	Tamara Vázquez Barrio	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	101112	Tecnología audiovisual	Teresa Barceló Ugarte	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	102112	Nuevas narrativas audiovisuales	Teresa Barceló Ugarte	Español
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103112	Innovación de contenidos en la sociedad digital	Teresa Barceló Ugarte	Español